

À Volta dos Mercados



Newsletter do Grupo SIMAB | edição 01 | dezembro 2022



os nossos mercados

MARL - Mercado Abastecedor da Região de Lisboa: mais de 20 anos em atividade



os novos colaboradores

Apresentação dos novos colaboradores do Grupo SIMAB: reforço e valorização da nossa equipa



a voz dos operadores

EPORIFRUTAS: à conversa no MARL com Gerardus Brands



o internacional

GAIN - The Global Alliance for Improved Nutrition: SIMAB inicia projeto em Moçambique



o tema em destaque

Lançamento internacional da iniciativa 'Gosto do Meu Mercado' 2022 em Portugal



a agenda do mês

A SIMAB e os seus Mercados em ação durante o mês de janeiro

MENSAGEM

Presidente | *Jorge Reis*



Caros Trabalhadores,

Mais uma época natalícia que se aproxima e um ano que termina. Um ano exigente, repleto de desafios, em que mais uma vez soubemos estar à altura das circunstâncias. E com isso garantimos que na mesa dos portugueses continuassem a existir alimentos frescos, seguros e com um preço acessível.

Aproveitamos este período festivo para dar a conhecer este novo canal de comunicação interno, que foi criado para fomentar a relação entre todos os trabalhadores do Grupo SIMAB e, também, o conhecimento da atividade que é efetuada por todos nós, enquanto intervenientes na operação dos nossos mercados.

Termino desejando, em meu nome e dos restantes membros do Conselho de Administração, Festas Felizes e um próspero Ano Novo.



OS NOVOS COLABORADORES

Apresentação dos novos colaboradores do Grupo SIMAB: reforço e valorização da nossa equipa

Os recursos humanos do Grupo são o principal ativo das nossas empresas. Só com todas as pessoas que todos os dias trabalham na SIMAB e nos nossos quatro Mercados, é possível, passados quase 30 anos da constituição da SIMAB, continuar a desenvolver com mérito e com resultados positivos o serviço público com o qual estamos comprometidos.

Aproveitando o lançamento da newsletter do Grupo SIMAB, temos a oportunidade de apresentar os nossos mais recentes colaboradores. Damos as boas-vindas a todos os que acabam de se juntar à nossa Casa!

Acolhemos com a maior satisfação o Álvaro Ramos e o Miguel Guerreiro, que integram a Direção Técnica, bem como a Bruna Cunha, da Direção de Compliance. No MARÉ, recebemos três novos colegas: a Sara Loução, a Inês Patrocínio e o Júlio Gouveia.

Desejamos a todos os novos colegas os maiores sucessos e felicidade nesta nova etapa!

OS NOSSOS MERCADOS

MARL - Mercado Abastecedor da Região de Lisboa: mais de 20 anos em atividade

O MARL - Mercado Abastecedor da Região de Lisboa é o maior e mais moderno centro logístico de base agroalimentar de Portugal. Instalado em São Julião do Tojal, no concelho de Loures, ocupa uma plataforma de 101 hectares, aprovisionando diretamente a Área Metropolitana de Lisboa e os seus 2,9 milhões de habitantes.

Localizado estrategicamente na articulação entre as áreas de produção agrícola e agroalimentar e os principais centros urbanos de consumo, o MARL, nos seus mais de 200 mil m² de área de construção, integra produtores e grossistas de hortofrutícolas, pescado, flores e plantas ornamentais e outros produtos alimentares e não alimentares, que disponibilizam aos seus clientes uma vasta oferta em quantidade, diversidade e qualidade. Neste Mercado estão ainda presentes um conjunto de empresas de logística fundamentais para o abastecimento das cadeias alimentares e não alimentares do País.

A MARL - Mercado Abastecedor da Região de Lisboa, S.A. é uma empresa participada pela SIMAB, detendo esta 88% do seu capital, numa estrutura societária de que fazem também parte o Município de Lisboa (10%), o Município de Loures (1%) e a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (1%).

Com mais de 800 operadores, ao longo dos anos o MARL tem demonstrado a sua importância-chave nos sistemas de aprovisionamento e distribuição alimentar a nível nacional, metropolitano e local, tendo respondido sempre às necessidades e novas preferências e expectativas dos consumidores intermédios e finais em termos de qualidade, quantidade e higiossanidade alimentar; segurança e eficácia das operações logísticas; atratividade comercial; soluções e inovações tecnológicas, entre outras.

De acordo com um inquérito aos clientes retalhistas realizado no MARL (2019), 75% destes consideram o Mercado melhor do que outros mercados similares, principalmente devido à qualidade dos produtos aqui comercializados (frescura e aparência).



os números do Mercado



“
Damos as boas-vindas a todos os que acabam de se juntar à nossa Casa!
”

A VOZ DOS OPERADORES

EPORIFRUTAS: à conversa no MARL com Gerardus Brands

A EPORIFRUTAS dedica-se à comercialização de produtos hortofrutícolas, acompanhando todo o ciclo do produto, desde a sua colheita até à venda. Sendo um operador direto, a EPORIFRUTAS assegura uma rede de aprovisionamento mais eficiente, otimizando e acelerando o tempo de distribuição dos seus produtos. Assim, garante que os mesmos conseguem chegar ao destino final num espaço de 24h após a colheita.

A centralidade do MARL é claramente um dos pontos fortes da sua operação, sendo considerado o “coração hortofrutícola de Portugal” nas palavras de Gerardus Brands, Diretor da empresa.

Nos últimos anos, foram dados diversos passos na modernização e dinamização deste Mercado, facto que a EPORIFRUTAS valoriza e que se reflete na sua relação positiva com os clientes. Contudo, e como sugestão, Gerardus refere que o acesso ao mercado poderá ser melhorado, uma vez que “neste momento está a ser gerido principalmente no modelo de estacionamento e achamos que poderá ser gerido mais como um equipamento logístico mais aberto, permitindo melhores condições de acesso na entrada de funcionários das empresas presentes no MARL”.

Hoje, e cada vez mais, é fundamental reforçar as relações de proximidade no setor agroalimentar, privilegiando os circuitos curtos e a aposta na produção nacional. Neste sentido, a EPORIFRUTAS detém, no seu leque de clientes, uma componente de retalhistas provenientes de alguns Mercados Municipais, abrangendo toda a Área Metropolitana de Lisboa.

A produção nacional “representa entre 40% a 45%” da totalidade dos produtos vendidos pela empresa, com diversos agricultores e/ou quintas associadas. Este leque de produtores trabalha diretamente para a marca EPORIFRUTAS, em função de uma relação de parceria permanente, dando resposta às necessidades que o mercado vai exigindo e renovando.

www.eporifrutas.pt



O INTERNACIONAL

GAIN - The Global Alliance for Improved Nutrition: SIMAB inicia novo projeto em Moçambique

A SIMAB, tendo em vista a prossecução de atividades e projetos que reforcem a resiliência e sustentabilidade dos sistemas alimentares, bem como a promoção de uma alimentação saudável e segura acessível a todos, assinou em agosto passado um Memorando de Entendimento (MoU) com a organização GAIN - The Global Alliance for Improved Nutrition, sediada na Suíça.

O objetivo comum das partes é colaborar e facilitar a prestação de assistência técnica e a transferência de conhecimentos no que respeita a infraestruturas de mercados alimentares em todo o Mundo, nomeadamente, em benefício de comunidades mais vulneráveis e de baixos rendimentos. O know-how acumulado pela SIMAB e seus Mercados neste domínio foi o fator-chave para concretização desta colaboração com a GAIN, sendo resultado direto de uma oportunidade colocada para apoiar a definição, estruturação e operacionalização de um projeto de instalação de novos mercados grossistas e retalhistas alimentares em Moçambique, em particular na Província de Cabo Delgado.

A assinatura deste documento revela uma importância estratégica significativa, tratando-se de um instrumento fundamental para reforçar a atividade internacional da SIMAB, assim como projetar a imagem e o goodwill de Portugal além fronteiras na área dos mercados alimentares.

Como resultado, e desde setembro, a equipa da SIMAB começou já a trabalhar com a GAIN em Pemba, norte de Moçambique, visando dar assistência técnica na preparação dos modelos de organização e gestão de dois mercados: o novo mercado abastecedor de Pemba e o novo mercado retalhista local do Chiure.

www.gainhealth.org



O TEMA EM DESTAQUE

LANÇAMENTO INTERNACIONAL DA INICIATIVA 'GOSTO DO MEU MERCADO' 2022 EM PORTUGAL



Na sequência da celebração internacional de 'Maio, Mês dos Mercados', foram realizadas em Portugal três ações globais inseridas na iniciativa 'Gosto do Meu Mercado', sendo a primeira vez que este lançamento se realizou no nosso País. O evento, coordenado pela SIMAB e que contou com a participação direta do MARB, MARÉ, MARF e MARL, pretendeu "dinamizar a atividade dos mercados abastecedores e pôr os mercados municipais novamente no mapa, mostrando aos consumidores as vantagens que têm em adquirir produtos aqui, muitos deles de origem local", como constatado pelo presidente da SIMAB, Jorge Reis.

Este lançamento internacional arrancou no dia 7 de maio, no Mercado Municipal de Braga, e contou com a presença da Vereadora da Câmara Municipal de Braga, Olga Pereira; do Administrador da MARB, João Fonseca; e do Presidente da Associação Empresarial de Braga, Domingos Barbosa. Prosseguiu nos dias 13 e 14 de maio no MARL e no Mercado Municipal de Campo de Ourique, com o acolhimento de diferentes parceiros nacionais e internacionais, entre os quais o Presidente da União Mundial de Mercados Abastecedores (WUWM), Stéphane Layani; a Secretária-Geral desta entidade, Eugenia Carrara; o Diretor Internacional da Iniciativa, Jean-Paul Auguste; o Vice-Presidente da Câmara Municipal de Lisboa, Filipe Anacoreta Correia; o Vereador da Câmara Municipal de Loures, Nelson Batista; a Presidente da Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares Contra a Fome, Isabel Jonet; e, os Administradores da SIMAB/MARL, Jorge Reis, Rita Saraiva e João Fonseca. Terminou nos dias 20 e 21 de maio, no MARF e no Mercado Municipal de Faro, com a presença da Vereadora da Câmara Municipal de Faro, Sophie Matias; do Presidente da AMBIFARO, Henrique Gomes; e da Administradora da MARF, Rita Saraiva.

A iniciativa 'Gosto do Meu Mercado' é organizada todos os anos pela WUWM, desde 2012, em vários países do Mundo. Tendo o seu foco na promoção dos mercados locais alimentares como elementos decisivos para a melhoria dos sistemas alimentares e para a sustentabilidade do desenvolvimento urbano em articulação com o mundo rural, o mote deste ano do evento promovido pela SIMAB e pelos seus Mercados pretendeu - através do claim 'Love Your Local Production' - destacar o papel muito importante que os mercados municipais desempenham, em articulação com os mercados abastecedores, no escoamento da produção agroalimentar de proximidade e na valorização da economia e das pessoas a nível local.

A AGENDA | JANEIRO

Obra de Execução das Coberturas do MARÉ, MARF e MARL

Obra de Ampliação do Sistema de CCTV do MARL

Obras de Reparação dos PT e do Reservatório de Água do MARL

SIMAB Mercados | Facebook



Gosto do Meu Mercado
MARL Mercado Abastecedor Lisboa
MARB Mercado Abastecedor Braga
MARÉ Mercado Abastecedor Évora
MARF Mercado Abastecedor Faro

Aquisição do Software IOT Security para Reforço da Cibersegurança do Grupo SIMAB

Visitas dos Municípios de Palmela e Setúbal ao MARL

Apresentação pela SIMAB à CM Santarém do Relatório sobre o Projeto do Mercado Municipal

@mercadoabastecedorlisboa
@gostodomeumercado



Reunião do GT2, com a presença da SIMAB/MARL, do projeto FOODLINK - Transição Alimentar na AML

Entrega à GAIN pela SIMAB da Proposta Integrada de Organização e Gestão dos Novos Mercados de Pemba, Moçambique

simab.pt
marl.pt
marb.pt
mare.pt
marf.pt
gostodomeumercado.pt

