



# Concurso de Fotografia WUWM 2025 – Regras e Regulamento

## Objetivo

O Concurso de Fotografia WUWM 2025 pretende destacar a vida no interior dos Mercados Abastecedores Grossistas e dos Mercados Municipais Retalhistas em todo o mundo. Serão aceites apenas imagens captadas em mercados grossistas ou retalhistas de alimentos (tradicional, ao ar livre, cobertos ou modernos).

## Categorias

1. Mercado Abastecedor Grossista
2. Mercado Municipal Retalhista

As fotografias podem retratar pessoas, produtos frescos, vida quotidiana, instalações ou inovações.

## Datas Importantes

Abertura do Concurso: 1 de maio de 2025

Data-limite para envio: 30 de setembro de 2025, às 23h59 (CET)

Cerimónia de Entrega de Prémios: 6 de novembro de 2025, durante a Conferência da WUWM em Bruxelas

## Prémios

- Fotógrafo WUWM do Ano – Mercado Abastecedor Grossista: Troféu + destaque na Newsletter e Diretório da WUWM
- Fotógrafo WUWM do Ano – Mercado Municipal Retalhista: Troféu + destaque na Newsletter e Diretório da WUWM
- Finalistas selecionados: Destaque numa galeria digital no site da WUWM e em publicações oficiais



## Como Participar

Cada participante pode submeter até 5 fotografias por mercado, enviando-as para:  
[press@wuwm.org](mailto:press@wuwm.org)

Assunto do e-mail: **Photo Competition Submission: [Nome do Mercado] – [Categoria da Fotografia]**

Deve incluir no corpo do e-mail:

- Nome do mercado
- País
- Tipo de mercado (grossista ou retalhista)
- Título proposto (em inglês) para cada fotografia
- Nome do fotógrafo
- E-mail de contacto
- Redes sociais do fotógrafo (se aplicável)
- Comentários (opcional)

Requisitos Técnicos:

- Formato: JPEG ou TIFF
- Resolução mínima: 300 dpi
- Preferencialmente com proporção 2:3 (horizontal ou vertical)
- Alta resolução (adequada para impressão em 25 cm x 16 cm)

## Condições Gerais de Participação

Aberto a todas as idades e nacionalidades, tanto a amadores como a profissionais. As fotografias podem ser tiradas com qualquer dispositivo (câmara, smartphone, tablet), mas devem ser enviadas em formato digital. Cada participante confirma ser o único autor e detentor dos direitos de autor das fotografias enviadas. Participantes menores de idade devem apresentar autorização de um responsável legal.

## Regulamento

A WUWM reserva-se o direito de desqualificar qualquer submissão que:

- Não esteja relacionada com mercados alimentares

- Tenha conteúdo politicamente sensível, ofensivo ou publicitário
- Esteja incompleta ou contenha informações falsas
- Inclua elementos manipulados ou gerados por IA (retouchings ligeiros são permitidos)

Os participantes devem assegurar que:

- Têm autorização das pessoas identificáveis nas suas fotos
- As fotografias não violam direitos de terceiros

Fotografias selecionadas poderão ser solicitadas em formato de alta resolução. A não entrega implicará desqualificação.

## Direitos e Utilização

- Os participantes mantêm a total propriedade das suas fotografias.
- Ao submeterem, concedem à WUWM uma licença não exclusiva e gratuita para:
  - Utilizar as fotografias por um período de 36 meses para fins promocionais e educativos, incluindo eventos, sites, relatórios, newsletters, exposições e redes sociais
  - Atribuir sempre os créditos ao fotógrafo
- A WUWM não comercializará as imagens submetidas

## Júri e Avaliação

Os membros do Conselho da WUWM irão avaliar todas as participações com base em critérios como criatividade, originalidade, relevância temática, impacto visual, composição e capacidade de contar uma história.

## Dúvidas?

Para qualquer questão, contacte: [press@wuwmm.org](mailto:press@wuwmm.org)