

À Volta dos Mercados



Newsletter do Grupo SIMAB | edição 13 | janeiro 2026



Em celebração

Sessão de comemoração dos 25 anos do MARL



Em análise

MARL — Importância para a Região e para o País | *Conversa à Volta do MARL*



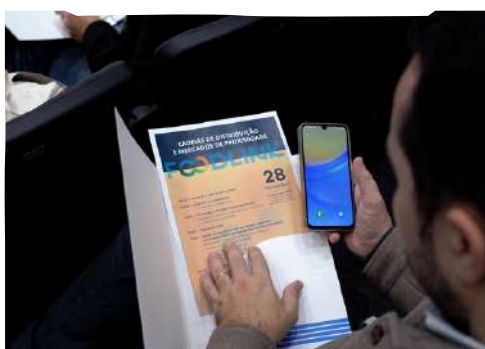
Em colaboração

Assinatura de Protocolo SIMAB/TML (estudo de viabilidade do 'MARL Sul')



Em reconhecimento

Fotografia do Ano & 25 Anos no Grupo SIMAB



Em destaque

Conferência FOODLINK: 'Cadeias de Distribuição e Mercados de Proximidade'



Em agenda

A SIMAB e os seus Mercados em ação durante os meses de fevereiro e março

MENSAGEM

Presidente | Jorge Reis



A comemoração dos 25 anos do MARL assinala um percurso marcado pela consolidação de uma infraestrutura estratégica para o setor agroalimentar e logístico nacional. Ao longo deste quarto de século, o MARL afirmou-se como um pilar essencial na organização, modernização e eficiência das cadeias de abastecimento, garantindo a ligação entre produtores, distribuidores e consumidores. A sua localização, dimensão e capacidade operacional contribuíram decisivamente para reforçar o abastecimento e a segurança alimentar, a competitividade do setor e a adoção de boas práticas logísticas e comerciais.

Paralelamente, o MARL desempenhou um papel determinante na valorização e comercialização da produção regional, funcionando como uma plataforma privilegiada para a comercialização de produtos agrícolas e agroalimentares nacionais. Com mais de 800 operadores a exercerem atividade no seu ecossistema, o MARL promoveu o desenvolvimento económico, a criação de emprego e a dinamização do tecido empresarial, com impactos diretos na economia nacional.

Estes 25 anos refletem, assim, uma história de crescimento sustentado, inovação e serviço ao país, projetando o MARL como um agente fundamental para os desafios futuros do setor agroalimentar e logístico. Aos operadores, trabalhadores e clientes, elementos fundamentais para o sucesso e atividade do Mercado, deixo o meu mais sincero agradecimento.

Sessão de comemoração dos 25 anos do MARL

O MARL – Mercado Abastecedor da Região de Lisboa assinalou 25 anos de atividade com uma sessão comemorativa, realizada no dia 10 de dezembro de 2025, no seu auditório em Loures.

O evento reuniu líderes institucionais, operadores, parceiros e diversas personalidades ligadas à história do MARL, celebrando um quarto de século de um equipamento estratégico para o aprovisionamento e abastecimento agroalimentar, bem como para a logística nacional, implantado numa área total de 101 hectares e reunindo atualmente mais de 800 operadores.



© 2025, SIMAB - Jorge Reis



© 2025, SIMAB - Ricardo Leão

A abertura esteve a cargo do Presidente do Grupo SIMAB, Jorge Reis, e do Presidente da Câmara Municipal de Loures, Ricardo Leão. Para Jorge Reis, esta comemoração “não serve apenas para celebrar os 25 anos do MARL, mas para demonstrar a sua importância no desenvolvimento da economia regional e nacional”, destacando o MARL como eixo estruturante da rede nacional de mercados abastecedores. Já Ricardo Leão sublinhou o contributo do MARL para a modernização territorial do concelho e para a dinamização das atividades económicas, reforçando a afirmação de Loures enquanto território competitivo e atrativo para o investimento, e elogiando o modelo de sucesso do MARL, marcado pela inovação e resiliência ao longo dos últimos 25 anos.

“
*Não serve apenas
para celebrar os 25
anos do MARL, mas
para demonstrar a
sua importância no
desenvolvimento da
economia regional e
nacional*
”



© 2025, SIMAB

No encerramento da sessão foi possível contar com a presença do Secretário de Estado do Turismo, Comércio e Serviços, Pedro Machado, refletindo o reconhecimento institucional do papel estratégico do MARL no desenvolvimento económico regional e nacional.

O programa incluiu ainda momentos de reflexão e prospectiva sobre o percurso e futuro do MARL; a assinatura de um protocolo entre a SIMAB e a Transportes Metropolitanos de Lisboa para realização do estudo de viabilidade do ‘MARL Sul’; e, a homenagem aos colaboradores com 25 ou mais anos de serviço no Grupo SIMAB.

Assista [aqui](#) ao vídeo do evento.



© 2025, SIMAB - Pedro Machado



© 2025, SIMAB

MARL — Importância para a Região e para o País

No arranque da sessão comemorativa dos 25 anos do MARL, do ponto de vista técnico foi destacado o papel desta infraestrutura enquanto ativo estratégico para a região e para o País, através das intervenções de João Tiago Carapau, Diretor-Geral Corporativo do Grupo SIMAB, e de Teresa Pereira, Diretora Comercial do MARL.

Ao longo de um quarto de século de atividade, o MARL afirmou-se como muito mais do que um mercado grossista: é hoje uma plataforma logística de base agroalimentar essencial ao funcionamento dos sistemas alimentares, ao aprovisionamento e abastecimento da Área Metropolitana de Lisboa e ao crescimento da economia nacional.



© 2025, SIMAB - João Tiago Carapau

Um investimento público com impacto estrutural

Iniciado em 2000, o MARL representou até hoje um investimento público de 213 milhões de euros, implantado numa área total de 101 hectares, acolhendo atualmente cerca de 840 operadores. Em 2024, registou um volume de negócios de 15,3 milhões de euros, com uma circulação diária de milhares de viaturas, números que traduzem a sua elevada intensidade operacional e relevância logística.

Na sua intervenção, João Tiago Carapau sublinhou que o MARL “valeu a pena... e continua a valer muito a pena”, destacando a visão estratégica que esteve na sua origem e a capacidade de adaptação contínua às necessidades do território, dos operadores (produtores e grossistas), dos seus clientes retalhistas e dos próprios consumidores finais.

Contributo direto para a economia nacional

Os dados apresentados evidenciam a forte contribuição do MARL para a economia portuguesa. Em 2023, a globalidade das empresas instaladas no Mercado terão gerado um volume de negócios superior a 2,5 mil milhões de euros, com exportações superiores a 470 milhões de euros e empregando diretamente no seu universo mais de 9.000 trabalhadores (Infotrust, 2024).

Os setores hortofrutícola e do pescado, bem como a área logística, assumem particular relevância neste contexto, não apenas pelo peso económico que representam no MARL, mas também pelo seu papel essencial na qualidade e segurança alimentares, na ligação entre a produção e o consumo, e na própria internacionalização de produtos e serviços portugueses.

Resultados que vão além da dimensão económica

Para além dos resultados económicos e de gestão, o MARL apresenta impactos relevantes ao nível social, ambiental e territorial. A promoção de boas práticas de sustentabilidade, a redução da pegada carbónica das emissões, a valorização de circuitos curtos e o apoio a políticas públicas de alimentação e abastecimento colocam o Mercado na linha da frente dos desafios contemporâneos.

Como salientou João Tiago Carapau, o MARL desempenha uma função vital de interesse estratégico nacional, no contexto da soberania alimentar e dos sistemas logísticos, exigindo uma gestão equilibrada, eficiente e permanentemente orientada para o futuro.



© 2025, SIMAB

MARL — Importância para a Região e para o País

Um pilar do sistema alimentar regional

Teresa Pereira destacou o papel do MARL enquanto infraestrutura estruturante do sistema alimentar regional, com especial enfoque na proximidade à produção. O 'Pavilhão dos Produtores' (A03) - que integra atualmente 229 operadores, provenientes da Área Metropolitana de Lisboa, Lezíria do Tejo, Médio Tejo e Oeste - é um exemplo claro da aposta na valorização da produção regional e no encurtamento das cadeias de aprovisionamento.

Esta proximidade contribui para uma alimentação mais fresca, diversificada e sustentável, reforçando simultaneamente o rendimento dos produtores e a competitividade do comércio local e da restauração de proximidade.



© 2025, SIMAB - Teresa Pereira

Olhar o futuro: desafios e ambição

A sessão evidenciou igualmente os principais desafios estratégicos para o futuro do MARL, entre os quais se destacam:

- A garantia da ocupação plena do Mercado e da qualidade do serviço prestado;
- A aposta contínua na proximidade, inovação e sustentabilidade das operações e dos operadores;
- A avaliação da criação de um segundo polo – o 'MARL Sul' - reforçando a articulação territorial da produção, do comércio e da logística na Área Metropolitana de Lisboa;
- A afirmação do MARL como referência nacional e internacional no universo dos mercados abastecedores;
- A integração plena do Mercado nos sistemas alimentares e logísticos locais, metropolitanos e nacionais.

Assinalar 25 anos do MARL é reconhecer um percurso sólido, um presente de elevada relevância e um futuro que continuará a exigir visão estratégica, cooperação institucional e compromisso com o desenvolvimento sustentável do território e do país.

Para um enquadramento mais aprofundado sobre o papel estratégico do MARL e a sua projeção futura, convidamos à visualização das entrevistas em vídeo a [João Tiago Carapau](#), Diretor-Geral Corporativo do Grupo SIMAB, e a [Teresa Pereira](#), Diretora Comercial do MARL, onde são desenvolvidas e aprofundadas as principais ideias partilhadas nesta sessão.



Mesa-redonda ‘Conversa à Volta do MARL’

De seguida, realizou-se uma mesa-redonda intitulada ‘Conversa à Volta do MARL’, tendo constituído um momento de reflexão informal, próxima e profundamente significativa sobre o percurso do Mercado, os seus desafios e a sua projeção futura.

Moderada por Edgardo Pacheco, jornalista do Público, a conversa reuniu diferentes perspetivas que ajudam a compreender o MARL enquanto projeto coletivo: Nuno Baltazar Mendes, ex-Presidente do MARL; Alexandre de Castilho, ex-Diretor Técnico do MARL; e, Nuno Gonçalves, operador de hortofrutícolas instalado no MARL, cuja história familiar se confunde com a própria evolução deste Mercado Abastecedor.



© 2025, SIMAB

Um projeto consolidado, com futuro afirmativo

Para Nuno Baltazar Mendes, o MARL apresenta hoje uma situação “muito consolidada”, projetando o seu futuro de forma confiante, sustentado por estratégias, ambições e projetos que reforçam a sua capacidade de inovação. Sublinhou que o futuro do MARL é auspicioso, não apenas para a infraestrutura enquanto empresa, mas também para os seus trabalhadores e operadores.



© 2025, SIMAB - Nuno Baltazar Mendes

Recordando o seu mandato, destacou como momento mais marcante a inauguração do MARL em julho de 2000, num contexto económico particularmente difícil. A conclusão das negociações com o Banco Europeu de Investimento (BEI) revelou-se decisiva para viabilizar a operação do Mercado, garantindo a consolidação do projeto e abrindo caminho ao seu desenvolvimento futuro — um marco que, passados 25 anos, continua a considerar determinante.

Olhando para o futuro, deixou uma mensagem clara: a importância de investir nos recursos humanos, na equipa do MARL, e de continuar a apostar na inovação e em projetos estruturantes, como o ‘MARL Sul’, que considera aliciente e estratégico para reforçar ainda mais o papel deste Mercado. Na sua visão, dentro de 25 anos, o MARL será não apenas uma referência metropolitana e nacional, mas também um fator de projeção internacional do país.

Desafios para os próximos 25 anos

Alexandre de Castilho centrou a sua intervenção nos grandes desafios que se colocam ao MARL no próximo ciclo de 25 anos, sublinhando a importância da manutenção da infraestrutura enquanto prioridade estratégica. Destacou ainda a necessidade de um cuidado acrescido com o marketing e a comunicação, em particular no plano digital, defendendo um trabalho consistente de valorização da marca MARL, cujo valor considera determinante e duradouro.

A formação contínua dos operadores, a aposta na sustentabilidade, na inovação e no posicionamento do Mercado como espaço pioneiro de inovação foram igualmente temas abordados. Para Alexandre de Castilho, o futuro do MARL passa também por reforçar a sua dimensão humana, tornando-o um espaço onde a vertente técnica e operacional convive em equilíbrio com a proximidade, a relação entre pessoas e a identidade do lugar.



© 2025, SIMAB - Alexandre de Castilho

Mesa-redonda ‘Conversa à Volta do MARL’

O MARL vivido por quem lá trabalha todos os dias

A perspetiva dos operadores esteve representada por Nuno Gonçalves, cuja ligação ao MARL é também uma história de família. O seu percurso começou no Mercado do Rego, com a avó, atravessou a transição para a instalação no MARL e consolidou-se ao longo de várias gerações, num negócio que cresceu e se fortaleceu nos últimos 25 anos.

Assinalando este percurso como um exemplo de dedicação e sucesso, manifestou a vontade de continuar a crescer nos próximos 25 anos, acreditando que o caminho feito dentro do Mercado tem sido positivo. Como contributo para o futuro, destacou a importância de tornar os horários do MARL mais competitivos e favoráveis a um melhor bem-estar familiar, bem como reforçar a união entre os operadores, sublinhando que a coesão interna é essencial para enfrentar os desafios de um mercado cada vez mais exigente e competitivo.



© 2025, SIMAB - Nuno Gonçalves

Um MARL feito de pessoas, história e visão

A ‘Conversa à Volta do MARL’ evidenciou que o sucesso do MARL assenta não apenas em números, infraestruturas ou estratégias, mas sobretudo nas pessoas que o constroem diariamente, nas decisões estruturantes feitas no passado e na capacidade de antecipar e pensar o futuro com ambição, responsabilidade e sentido coletivo.

Este momento de partilha reforçou uma ideia central de existência de uma identidade própria do Mercado como projeto vivo, humano e tecnológico, dinâmico e evolutivo, preparado para continuar a servir a região e o País nas próximas décadas.

Pode assistir às entrevistas em vídeo dos participantes na mesa-redonda: [Nuno Baltazar Mendes](#), [Alexandre de Castilho](#) e [Nuno Gonçalves](#).



Assinatura de Protocolo SIMAB/TML (estudo de viabilidade do 'MARL Sul')

Durante esta sessão, houve ainda oportunidade de se efectuar a assinatura, entre a SIMAB – Sociedade Instaladora de Mercados Abastecedores, S.A., e a TML – Transportes Metropolitanos de Lisboa, E.M.T., S.A., de um 'Protocolo de Cooperação' que oficializa a concretização do estudo de viabilidade do potencial 'MARL Sul'.

O protocolo foi assinado por Jorge Reis, Presidente do Grupo SIMAB, acompanhado por Rita Saraiva, Administradora; e por Faustino Gomes, Presidente da TML, acompanhado por Paula Castro, Administradora.

O objetivo deste protocolo é criar as bases para a implementação de um novo polo do MARL na margem sul do Tejo, reforçando o sistema de aprovisionamento e abastecimento agroalimentar e logístico da Área Metropolitana de Lisboa, em estreita articulação com a mobilidade, a logística urbana e a sustentabilidade territorial.

A parceria resulta do reconhecimento da experiência do Grupo SIMAB na conceção, construção e gestão dos principais mercados abastecedores nacionais — MARB (Braga), MARÉ (Évora), MARF (Faro) e MARL (Lisboa) — e do papel da TML, autoridade metropolitana de transportes, na coordenação da mobilidade e da logística na região. Este trabalho conjunto permitirá estudar a viabilidade técnica e económico-financeira do 'MARL Sul', alinhando as necessidades do sistema alimentar de proximidade com os desafios da mobilidade e da logística metropolitanas, bem como com as exigências permentes de um desenvolvimento urbano sustentável.



© 2025, SIMAB



© 2025, SIMAB - Faustino Gomes

Desta forma, o protocolo estabelece ainda formas de cooperação técnica, institucional e financeira, sem compromissos de transferência de recursos entre as partes, prevendo que cada entidade suporte os seus próprios encargos operacionais. A gestão da parceria ficará a cargo de uma comissão constituída por representantes da SIMAB e da TML.

Esta iniciativa sublinha a importância da cooperação institucional na criação de soluções estruturantes para o território, contribuindo para uma maior eficiência e sustentabilidade das operações económicas e para a coesão metropolitana.

Para saber mais sobre a assinatura do protocolo, os 25 anos do MARL e a importância deste estudo de viabilidade para o futuro 'MARL Sul', pode assistir à entrevista a Faustino Gomes, Presidente da TML, disponível [aqui](#).



© 2025, SIMAB

SIMAB entrega prémio WUWM a Sérgio Bruno Brandão

A SIMAB procedeu à entrega do prémio WUWM ao fotógrafo Sérgio Bruno Brandão, distinguido com o 1.º lugar na categoria 'Mercados Retalhistas: Melhor Fotografia do Ano', atribuído pela União Mundial dos Mercados Abastecedores (WUWM).

O prémio foi atribuído inicialmente à SIMAB em representação do fotógrafo, no dia 6 de novembro durante o Congresso Anual da WUWM, realizado em Bruxelas. Entre cerca de 200 fotografias submetidas, 88 foram selecionadas para a fase final de avaliação, destacando-se a obra de Sérgio Bruno Brandão, que conquistou o reconhecimento máximo do concurso.



© 2025, SIMAB



Funny face, Boião Market (retail), Porto, Portugal
 © Sérgio Bruno Brandão

© 2025, SIMAB

Esta distinção representa uma conquista internacional relevante, evidenciando o talento do fotógrafo e a qualidade artística da sua visão sobre os mercados retalhistas e o comércio local, em particular o de rua, reforçando também a visibilidade do papel estratégico dos mercados alimentares a nível mundial.

Para conhecer o trabalho e a inspiração de Sérgio Bruno Brandão, assista à entrevista em que o fotógrafo fala sobre o seu percurso, a participação no Prémio WUWM e o significado desta distinção [aqui](#).

Grupo SIMAB homenageia colaboradores com 25 ou mais anos de serviço

No final desta sessão, o Grupo SIMAB distinguiu os seus colaboradores com 25 ou mais anos de serviço, num ato que reconhece a dedicação, profissionalismo e contributo destes trabalhadores para o crescimento e sucesso do Grupo. A homenagem sublinhou a importância do capital humano na excelência da organização e do funcionamento do MARL e do Grupo SIMAB, valorizando a experiência, o compromisso e o profissionalismo de todos os que diariamente contribuem para a missão das nossas empresas.

Foram 22 os colaboradores homenageados, destacando-se pela sua experiência, empenho e compromisso ao longo das últimas décadas:

- Alfredo Barbosa – 25 anos
- Ana Mafalda Martins – 25 anos
- Carla Perdigão – 25 anos
- Carlos Augusto – 25 anos
- Elsa Pereira – 25 anos
- Felisbela Esteves – 25 anos
- Fernando Flores – 25 anos
- Isabel Santos – 25 anos
- José Garrido – 25 anos
- Mariana Saldanha – 26 anos
- Maria Eduarda Gonçalves – 25 anos
- Maria Isabel Martel – 25 anos
- Paula Guerreiro – 27 anos
- Paulo Silva – 25 anos
- Paulo Santos – 25 anos
- Paulo Fernandes – 25 anos
- Paulo Fonseca – 25 anos
- Pedro Palma – 28 anos
- Sónia Amaro – 25 anos
- Teresa Pereira – 25 anos
- Teresa Cardoso – 26 anos
- Valentim Vargues – 26 anos



© 2025, SIMAB

Conferência FOODLINK: ‘Cadeias de Distribuição e Mercados de Proximidade’

A FoodLink – ‘Rede para a Transição Alimentar na Área Metropolitana de Lisboa’ nasceu formalmente em 2022, após um percurso embrionário iniciado em 2017, através do projeto ROBUST. Trata-se de uma rede informal que reúne hoje mais de 40 entidades parceiras, representando os diferentes elos do sistema alimentar metropolitano. No âmbito da ‘Estratégia e Roteiro de Ação 2024-2026’, foi assumida como prioridade a construção e validação de uma abordagem estratégica e de um plano de ação preliminar que estiveram em consulta pública no verão de 2024; o documento final que configura a ETA-AML foi aprovado pelo Conselho Metropolitano da AML que representa os seus 18 Municípios no primeiro trimestre de 2025.

A 3.ª Conferência do ciclo FoodLink realizou-se no dia 28 de novembro, no Auditório do MARL, reunindo especialistas e agentes do sistema alimentar da Área Metropolitana de Lisboa. Esta iniciativa destacou o papel central dos mercados abastecedores na eficiência do aprovisionamento e do abastecimento alimentar regional e a importância dos mercados municipais na promoção de produtos locais e sazonais, reforçando a identidade alimentar e cultural dos territórios. A moderação esteve a cargo do jornalista Edgardo Pacheco, do jornal Público, assegurando um diálogo multidisciplinar e construtivo.



© 2025, SIMAB



© 2025, SIMAB - Joaquim Garcia

O MARL foi apontado pelos diversos intervenientes como um mercado estratégico e indispensável. Para Joaquim Garcia, da HortaFina, o MARL é um Mercado estratégico onde entra e sai muita mercadoria, acolhendo produtores, grossistas, exportadores e importadores, e funcionando num patamar elevado de operação. Destacou a importância de promover o consumo de produtos nacionais, tanto a nível interno como para exportação, como forma de fortalecer a economia alimentar a nível nacional e apoiar os produtores locais, dando para tal o exemplo da região Oeste onde a sua empresa tem atividade primordial.

Marlene Marques, da Câmara Municipal de Loures, destacou a Rede FoodLink como uma ferramenta fundamental para desenvolver trabalhos em parceria com impactos positivos na economia local, em particular na distribuição da produção primária, fortalecendo as cadeias de proximidade e aproximando produtores e consumidores.

Diana Manita, da AHRESP, sublinhou a importância do MARL para o setor da hotelaria e restauração, destacando a sua diversidade, desde produtores locais a grandes grossistas. O Mercado garante segurança, previsibilidade e continuidade nas cadeias de fornecimento, mesmo durante picos de consumo, tornando-se um aliado estratégico do setor da restauração e hotelaria.



© 2025, SIMAB - Marlene Marques



© 2025, SIMAB - Diana Manita

Conferência FOODLINK: ‘Cadeias de Distribuição e Mercados de Proximidade’

Aires Alves, da Bucelfruta, enfatizou os desafios futuros do setor e a necessidade de reforçar a comunicação sobre o papel dos mercados locais. Diferente da Grande Distribuição, que enfrenta restrições rígidas quanto a embalagens e calibres, os mercados locais têm flexibilidade que permite preços mais acessíveis e maior diversidade de produtos. Sensibilizar a população sobre estas vantagens e criar políticas que incentivem os jovens a frequentar os mercados são passos cruciais para o seu futuro.

João Tiago Carapau, Diretor-Geral Corporativo do Grupo SIMAB, apontou os 25 anos do MARL como o início de um novo ciclo, não só para este Mercado, mas também para os outros Mercados do Grupo. O lema ‘Ligamos Quem Alimenta o Futuro’ traduz o papel do MARL e da SIMAB: ligar e articular institucional e tecnicamente uma multiplicidade de operadores alimentares e não alimentares, facultando e difundindo serviços e soluções inovadoras para os produtos dos operadores, posicionando igualmente os Mercados Abastecedores como pólos de sustentabilidade, diversidade e desenvolvimento socioeconómico a nível regional e nacional.



© 2025, SIMAB - Aires Alves



© 2025, SIMAB - João Tiago Carapau

Assista ao [vídeo de promoção](#) da 3.ª Conferência FoodLink e ao [vídeo-resumo](#) do evento, que reúne os principais momentos da conferência e entrevistas aos intervenientes. Uma oportunidade para reveritar os temas debatidos, conhecer diferentes perspetivas e aprofundar o papel das cadeias e dos mercados alimentares de proximidade.



© 2025, SIMAB

25 anos do MARL – Ligamos Quem Alimenta o Futuro

O MARL lançou a sua campanha de comunicação comemorativa dos 25 anos, desenvolvida em torno do mote ‘MARL – Ligamos Quem Alimenta o Futuro’, que reflete o papel central desta plataforma na articulação diária dos diferentes agentes económicos que constituem o sistema alimentar e logístico nacional.

De facto, há 25 anos que o MARL conecta produtores, grossistas, distribuidores, retalhistas e consumidores, garantindo um abastecimento eficiente, seguro e sustentável de produtos alimentares e não-alimentares, e ligando o campo à cidade, a origem ao destino e o presente ao futuro.

Assente numa sequência de seis cartazes, a campanha foi concebida para garantir coerência visual e consistência da mensagem, reforçando a identidade institucional e comercial do MARL e valorizando todos os profissionais que contribuem diariamente para o funcionamento deste ecossistema estratégico. A campanha já está presente em diversos suportes físicos no MARL, incluindo os mupis distribuídos pelo Mercado, bem como em materiais de comunicação física e digital, assim como nas redes sociais do Grupo SIMAB.



© 2025, SIMAB

EM AGENDA | FEVEREIRO E MARÇO



Empreitada de reabilitação do pavimento betuminoso da Plataforma do Rouco do MARL

Sessão da iniciativa ‘Gosto do Meu Mercado’ em Tavira, com presença da SIMAB e de Municípios nacionais aderentes



Presença do MARB na 58ª AGRO - Feira Internacional de Agricultura, Pecuária e Alimentação em Braga

Empreitada de reabilitação dos pavilhões da Plataforma dos Álamos do MARL



Empreitada de reabilitação do pavimento betuminoso do MARF

Conclusão do projeto ‘Assessoria Técnica para Organização e Dinamização do Mercado Municipal de Santarém’, desenvolvido pela SIMAB para a empresa VIVER SANTARÉM

SIMAB Mercados

Gosto do Meu Mercado

MARL Mercado Abastecedor Lisboa

MARB Mercado Abastecedor Braga

MARÉ Mercado Abastecedor Évora

MARF Mercado Abastecedor Faro



@simabmercados

@gostodomeumercado

@marl_mercadoabastecedorlisboa

@marb_centro_logistico_minho

@mare_centro_logistico_alentejo

@marf_centro_logistico_algarve



simab.pt

marl.pt

marb.pt

mare.pt

marf.pt

gostodomeumercado.pt

